镇江日报社（报业传媒集团）党委
关于八届市委第七轮巡察集中整改进展情况的通报

根据市委统一部署，市委第四巡察组于2024年4月1日至5月31日对镇江日报社（报业传媒集团）党委开展巡察，并于7月31日进行反馈。按照党务公开原则和巡察工作有关要求，现将巡察整改进展情况予以公布。

一、巡察整改组织领导情况

巡察反馈后，镇江日报社（镇江报业传媒集团）党委第一时间召开党委会，专题研究部署巡察整改落实工作，成立由主要负责同志任组长的巡察整改工作领导小组，纪委书记抓好巡察整改日常工作，党群工作部承担综合协调和督办落实工作。严格按照市委第四巡察组反馈的整改意见，认真剖析问题，查找症结，制定整改方案。

集中整改期内，党委坚持每月研究一次整改情况，开展经常性调度。巡察反馈的七个方面49个问题，已整改完成38个，取得明显成效。

二、整改进展情况及主要成效

（一）集中整改期内已完成的整改事项

1.关于“‘第一议题’制度未常态化落实”问题的整改

提高政治站位，严格落实“第一议题”制度。集中整改期内召开的7次党委会，均认真学习贯彻习近平总书记重要讲话重要指示精神。

2.关于“党委理论学习中心组学习不够到位”问题的整

改

结合日报社职能职责，制定2024年党委理论学习中心组学习计划，专题学习研讨习近平总书记重要论述。集中整改期内，共组织5次集中学习，并将学习范围适度扩展至各部门（单位）主要负责人。

3.关于“主题教育效果不佳”问题的整改

一是常态化制度化学习习近平新时代中国特色社会主义思想。

二是在新一轮主题教育中，严格执行主题教育工作方案，利用党委会、党支部“三会一课”等抓落实，确保全体党员认真参加主题教育。

4.关于“主流媒体引领力不够，政治敏锐性不强”问题的整改

一是加强理论学习，提升业务能力。建立部门定期理论学习制度，从2024年9月起，每周选题会上组织学习贯彻习近平总书记最新重要讲话重要指示精神；编辑部门每月开展一次集中理论学习会，用党的最新理论武装头脑、指导实践，推动理论学习与新闻业务有机融合。

二是完善工作流程，强化责任担当。实行责编和值班主任对新华社每日播发的重要稿件“双负责制”；安排时事编辑梳理当日重要稿件目录，由值班主任在编前会和定版会上及时汇报，供总编室和值班编委定夺；密切关注新华社滚动发稿情况，遇有重大稿件及时调整版面选用。

5.关于“主流媒体引领力不够，宣传警觉性不高”问题

的整改

更加严格执行“三审三校”制度，将副刊、广告等版面纳入新闻版面一并从严审校。

6.关于“主流媒体引领力不够，报道出现漏采漏报现象”问题的整改

一是优化完善《镇江报业传媒集团报纸采访编辑出版规范（试行）》，确保集团所属媒体采编出版工作安全及时、规范有序、融合传播、优质高效。

二是要求相关部门做好对接并及时传达采访通知，采访记者、部门主任、值班主任以及值班编委共同对采访要求和采访信息进行确认，避免信息遗漏。

三是要求采访记者完成新闻撰写后，及时将稿件传送至部门稿库，并与编辑部值班主任进行沟通协调；编辑部值班主任统稿时，应核实相关情况，防止漏发误发。

四是值班编委加强稿件审核，发现问题统筹协调、及时补正，确保稿件准确刊发；因个人工作松懈或主观原因造成新闻漏报，追究相关部门及个人责任。

7.关于“舆论监督功能弱化，监督类稿件明显减少”问题的整改

一是增强记者责任意识，把群众诉求作为新闻工作重点，深入现场、深入基层，倾听民声，实事求是反映问题。

二是加强与信访、法院、检察院、街道社区的联系，梳理群众需要通过舆论监督解决的问题，并在各部门配合下促进问题解决。

三是采编部门加大舆论监督力度，每季度推出不少于2篇舆论监督类稿件。

8.关于“舆论监督功能弱化，参谋咨政功能未彰显，对系统性行业性问题的监督不够有力，近三年《镇报内参》未能成稿采纳”问题的整改

一是强化思想重视程度，树牢“是否能够采写高质量新闻内参，是对记者是否真正践行‘四力’的重要评判”这一基本认知，激励和调动记者编辑及相关部门提升新闻业务能力，特别是对社会变化的洞察力、判断力。

二是硬化考核奖惩力度，不断优化考核指标，有效执行考核要求，刚性落实巡察整改任务，建立责任分工、领导负责机制，加强动态跟踪问效，将“完成内参”和“采纳内参”作为工作业绩评判的重要参考。

三是深化内参本质厚度，结合重点选题商议和日常热点筛选，精准对接社会发展大势、城市发展重点、民生反馈难点等进行内参选题的设定，从源头上增强参谋“到达率”，同时积极向外借脑借智，强调新闻内参意见建议的“建设性”，从送达上增强咨政“转化率”。

2024年采用1篇，2025年以来已有2篇采用，得到市领导高度评价。

9.关于“舆论监督功能弱化，重创收轻监督”问题的整改

修订完善广告合同管理办法，强化相应业务部门主要负责人合同合规审查第一责任人的作用。

10.关于“舆论监督功能弱化，服务民生力度减弱”问题的整改

一是建立服务群众“融”平台，开设线下服务空间。启用镇江报业传媒集团“为民服务台”，专人受理群众来访，并开通热线电话。开设以来共接待12人次来访。

二是做强线上服务平台。在“最镇江”微信公众号开设“有事找小编”栏目，收到各类诉求96件，其中线上咨询类均已回复，并形成跟踪调查报道53篇。

三是保证“晚报帮你忙”“心语心愿”栏目见报频率。从2024年5月起，“晚报帮你忙”恢复每周1至2次，“心语心愿”栏目每月见报3至4次，同时加强“心语心愿”微信公众号运营。

11.关于“谋划部署不够系统”问题的整改

一是召开党委会专题研究媒体融合推进工作，明确未来发展思路。

二是根据党的二十届三中全会关于深化文化体制机制改革的要求，着手开展相关调研，为报社“十五五”发展规划的制定做好准备。

三是组织策划全媒体新闻行动，加强与外地先进媒体的经验交流，探索将视频制作纳入绩效考核，深化媒体融合发展。

12.关于“融媒体改革行动乏力，媒体融合‘形融神不融’”问题的整改

一是加强媒体融合技能培训。针对在职在岗人员举办了

9场“睿智讲堂”、3场“青年记者论坛”；组织参加中国记协举行的“融媒素养提升”“融媒创新运营”“强四力 促深融”专题培训活动，共12堂课。

二是健全完善新媒体平台产品精加工机制。制定《新媒体作品考核办法》，实施以质量和传播效果为导向的分级分类考核标准，鼓励策划制作新媒体特色产品，实现与纸媒差异化生产；将所负责代维集团各微博内容与金山网相结合，统一纳入考核。

13.关于“融媒体改革行动乏力，协调机制不完善”问题的整改

出台《镇江报业传媒集团关于视频拍摄广告合同的管理办法》，更好地管理集团有关视频拍摄的广告合同管理、维护集团合法权益。

14.关于“融媒体改革行动乏力，生产模式更新慢”问题的整改

一是完善媒体融合考核体系。修订《全媒体采编工作绩效考核办法》，进一步提升新媒体考核占比，鼓励记者编辑向全媒体转型。

二是加强人才队伍建设。组织9名青年记者到编辑部门轮岗锻炼，助力青年记者快速成为业务“多面手”；选派10名记者参加新闻视频制作结对轮训，提升记者视频拍摄、剪辑水平，提高新媒体音视频产品占比；开展10场AI创作大赛，激发全体记者编辑创新意识，提升利用AI生产水平。

15.关于“产业经营效益不佳，传统纸媒收益下滑”问题

的整改

一是按照市委下达的《镇江日报》发行参照数，细化指标分解，稳定日报发行，并加强市场开拓力度，稳定个人订户数量，遏制晚报发行量的过快下滑。

二是修订完善《关于鼓励举办各类活动创收增效的意见》，强化活动策划，鼓励创新作为，增强效益导向，在主业范围内寻找新的经济增长点。

16.关于“党委主体责任履行不到位，重点领域、重要岗位监管存在盲区”问题的整改

一是全面排查重点领域、重要岗位监管漏洞，围绕“人财物”强化内部管理，统筹用好职能、纪检等各类监督力量，实现监管全覆盖。

二是完善人事招聘制度，出台公开招聘工作人员暂行办法，规范招聘流程，纪检部门全程监督。

三是全面核查清点抵债物资，明确管理部门，完善监管制度，并修订《关于经营业务中部分实物充抵广告款的暂行规定》，明确价值认定和实物处置方式。

四是加强部门大额资金收支的账务监管，严格执行“收支两条线”规定，设置集团收款码，确保费用及时入账。

17.关于“纪委监督责任落实不够严实，日常监督不主动”问题的整改

一是突出重点，每年对廉政风险高的重点领域、重要岗位及下属单位至少开展一次专项督查。

二是建强队伍，积极参加各类业务培训，利用参加巡察、

检查等锻炼机会，提升纪检干部专业水平。

三是拓宽线索来源，畅通来信来访、电话网络等多种渠道，加强分析研判，达到立案标准的及时立案。

18.关于“纪委监督责任落实不够严实，重点领域监督不深入”问题的整改

一是紧盯物资采购、干部选拔任用、财经纪律等重点领域，持续跟踪督查。

二是对发现问题举一反三，深挖根源，准确运用监督执纪“四种形态”，抓早抓小，对顶风违纪一查到底。

三是建立对新提拔中层干部廉政审核机制，由纪委提出廉政鉴定意见后进行党委研究，严把选人用人廉洁关。

19.关于“纪委监督责任落实不够严实,通报警示不到位”问题的整改

一是召开集团纪检工作会议，通报近年来违纪违法情况，用身边案教育警醒身边人。

二是通过召开党支部会议、参观廉政警示教育基地等多种形式开展警示教育，并筹备召开年度集团警示教育大会。

20.关于“资金管理不够严格，违规使用个人账户收取资金”问题的整改

一是严格执行财务制度，针对收取活动比赛等费用，指定专门账户收取，活动现场提供对公收款码，经主办部门经办人核准明细清单后及时入账。

二是改革食堂运营模式，经党委会研究决定并公开招标后，引入外部配送服务，餐补改为网银转账发放，杜绝个人

卡收支。

21.关于“资金管理不够严格，超范围、超限额使用现金”问题的整改

进一步加强和规范集团的现金管理工作，严格遵守《镇江报业传媒集团现金管理规定》，杜绝超范围、超限额使用现金。改变报销模式，关闭POS机刷卡支付业务，改为单位基本户网银转账汇款。

22.关于“资金管理不够严格，大额资金存放不规范”问题的整改

出台相关规定，规范大额资金存放。采取选择3家进行综合评分，通过竞争性谈判方式初定存放银行，经党委会讨论通过及主管部门备案或审批后实施。

23.关于“资金管理不够严格，违规出借大额资金”问题的整改

严格执行重大事项“先审批、后执行”原则，事前报主管部门审批。

24.关于“资产管理有弱项，制度执行不到位”问题的整改

严格落实《镇江报业传媒集团抵债资产管理办法》，明确抵债资产价格核定办法，规避风险。

25.关于“资产管理有弱项，部分资产未入账”问题的整改

一是调整账务处理，将原长期待摊费用核算的阅报栏、自行车棚建设费，按会计制度转为固定资产核算，补建固定

资产卡片并计提折旧，同时冲减长期待摊费用。

二是强化抵债物资管理，完善出入库手续，并由财务部根据出入库情况及时进行账务处理，确保库存商品账实一致。

26.关于“资产管理有弱项，报销审批把关不严格”问题的整改

进一步规范集团经济活动，加强内部控制，严格把控审核关，保证财务支出合理、合规、合法，并修订完善《镇江报业传媒集团差旅费管理办法》。

27.关于“内审制度未落实”问题的整改

将子公司总经理离任经济责任审计作为重大事项，列入集团《“三重一大”决策实施办法》。从2024年起，所有子公司总经理都必须进行离任经济责任审计。

28.关于“落实意识形态工作责任制有不足”问题的整改

按照集团工作分工，由党委副书记分管意识形态工作，由编委办统筹意识形态工作，组织协调各职能部室做好相关工作。

29.关于“民主生活会落实不够规范”问题的整改

按照中央和省委、市委部署要求，召开2024年度党员领导干部民主生活会，广泛征求意见建议，积极开展谈心谈话，认真查摆问题和不足，深入剖析反面典型案例，严肃开展批评和自我批评，统一思想、增进团结，相互监督、共同提高。会后形成专题报告，向各支部书记通报会议情况。

30.关于“基层党组织建设不扎实，指导不够有力，未专题研究制定党建工作计划（要点）”问题的整改

一是强化党建引领，研究制定2024年党建工作要点。

二是细化“五责联抓”体系，实行党委管总，书记带头抓、分管领导落实抓、班子成员配合抓、支部书记一线抓，工作落细落实，卓有成效。

三是增强党建质量，强化党务干部教育培训，提升党建工作业务能力。

四是强化跟踪问效，定期召开党建工作例会，听取意见，交流情况。

31.关于“基层党组织建设不扎实，党员发展管理不到位”问题的整改

一是把发展党员工作纳入党建工作责任制，明确专人负责，并针对党务工作者开展业务知识专题学习培训。

二是认真履行发展党员基本职责，根据市委组织部要求规范管理入党全程纪实材料。

32.关于“基层党组织建设不扎实，基层党组织活动质量不高”问题的整改

一是严格执行“三会一课”制度，定期召开支部委员会、党小组会、支部党员大会，按时上好党课，做好全程纪实，确保“三会一课”内容落实。

二是强化工作规范，各支部制定年度工作计划，加强督促检查，定期开展工作交流。

33.关于“基层党组织建设不扎实，台账记录不规范情况较为普遍”问题的整改

及时向市委组织部申领《党支部两册一本》，统一发放

各支部，指导各支部规范记录支部建设台账，定期开展督查。

34.关于“干部管理工作有不足,选拔任用民主推荐缺失”问题的整改

一是坚持党委在选人用人方面的主导地位，提高担当意识，坚持把习近平总书记关于党管干部和选人用人等方面的重要讲话、重要论述和指示批示精神纳入党委会、理论学习中心组首要学习内容，确保学深学透，及时学习传达组织人事重要会议和最新政策文件精神。

二是加强组织人事管理相关文件的学习，严格落实《党政领导干部选拔任用工作条例》《党委（党组）讨论决定干部任免事项守则》等相关政策法规，从严履行干部选拔任用各项规定，确保每个环节不缺失、不倒置、不走样。

35.关于“干部管理工作有不足，干部日常管理不严格”问题的整改

一是对照上级组织部门相关规定要求，建立健全集团干部在社团兼职的审批管理制度。

二是按照上级组织部门对相关工作的部署提示，对集团中层干部的兼职行为进行全面排查、从严审核把关。

36.关于“干部管理工作有不足，因私出国（境）管理不到位”问题的整改

一是认真落实市委有关干部因私出国（境）管理规定，严格执行集团相关规定，对因私出国（境）行为严格审批。

二是加强相关规定的宣传教育，推动各部门自查落实，进一步强化对中层干部因私出国（境）证件统一集中保管。

37.关于“宣传工作密切联系群众的意识逐渐淡化”问题的整改

一是增强互动性，利用在线平台和社交媒体加强与读者的互动。

二是内容多样化，提供包括视频、音频和图文并茂的报道，吸引不同年龄和背景的读者群体。

三是关注民生话题，报道更多关于教育、医疗、就业、住房等贴近民众生活的话题，提高报纸内容的相关性和实用性。

四是建立通讯员、评论员、阅评员、文学作家四支队伍，开门办报，从群众中来，到群众中去，切实提高办报质量，努力服务群众需求。

38.关于“廉政风险防控不力”问题的整改

一是开展廉政风险点排查，集团各部门及下属单位自查出75个廉政风险点。

二是紧盯重点岗位关键环节，编制廉政风险防控手册，确定集团高风险廉政风险点。

三是加强廉政风险防控，有针对性地制定防控措施，特别对高风险廉政风险点强化监管，常态化开展专项督查。

（二）按计划持续推进的整改事项

1.关于“主流媒体引领力不够，全国性精品力作较少”问题的整改

一是进一步牢固树立精品意识，提升策划水平。加强对重点选题的深度策划和全流程跟踪，确保有好策划、好落实。

积极借脑借智，针对重点选题，邀请行业专家帮助把脉打磨，从初创阶段提升选题质量。

二是进一步夯实创作精品能力，让业务骨干成为精品创作生力军。打破创作团队“藩篱”，重点选题重点打造；强化队伍建设考核，将各部门年轻同志业务实绩有机纳入对部门负责人的考核内容，促进采编队伍能力建设。

2.关于“融媒体改革行动乏力，新媒体平台影响力不足”问题的整改

一是深耕内容生产。各新媒体平台进一步精准定位，提供专业化、细分化内容，用“正能量”带动“大流量”，提升用户黏性和满意度。

二是健全体制机制。针对各新媒体平台不同属性，实行专班运营，加强对新媒体采编人员能力水平培养，优化运营模式、采编流程。

三是优化考核方案。将新媒体平台排名纳入考核内容，让公正和效率落到实处，最大程度挖掘专班成员潜力。

四是形成矩阵运营。各新媒体平台加强联动，形成品牌合力，确保内容精准触达并吸引目标受众。

3.关于“融媒体改革行动乏力，新媒体平台受众规模小”问题的整改

一是利用内部资源，在镇江日报、京江晚报定期投放硬广，开设京江晚报“今日融媒”栏目，并用好阅报栏，方便市民扫码关注新媒体平台。

二是拓宽合作渠道，加大地推活动频次，利用晚会、招

聘会等大型活动做优推广，实现“人流量”变“关注量”。

三是增强粉丝黏性，通过优化运用机制，加强与粉丝互动，并开展送话费、送电影票等活动，提升用户体验。

四是研究平台算法，优化内容标题、标签等元素，提升内容在各平台的自然曝光率，力争2025年7月底“最镇江”公众号粉丝突破15万，镇江日报微博、京江晚报微博粉丝突破10万。

五是深入分析数据，了解内容在用户中的接受度和传播效果，洞察用户需求变化，持续优化内容策略。

4.关于“产业经营效益不佳”问题的整改

一是增助力。优化采编人员转型发展考核机制，强化向新媒体转型的压力传导，让传统广告得到新媒体充分支持。

二是加压力。适度提高2025年度各经营主体创收指标，严格执行任务书规定，强化压力传导，遏制传统业务下滑势头。

三是强活力。积极探索转型谋求新的增长点，优化印刷传承体验馆运营模式，增加研学收入，并尝试会展服务与票务代理，拉动相关子公司减亏。

5.关于“新媒体平台盈利能力较弱”问题的整改

一是优化目标考核。结合新一轮机构调整，优化新媒体各部室目标考核任务，将完成新媒体营收任务纳入考核指标。

二是优化运营机制。进一步明确新媒体运营中心的功能定位，加强各融媒中心间的协同作战，形成工作合力。

三是培养新媒体经营人才。通过内部挖潜的方式，加强

新媒体经营人才的培养，建立一支高素质、能打硬仗的新媒体经营人才队伍。

四是寻求盈利增长点。做大做强公众号代维服务的同时，力争在直播经济、会展经济、文旅融合、微短剧等方面寻求盈利增长点，向房地产、汽车、商贸等商业类广告要效益。

6.关于“党委主体责任履行不到位，制度规定停留在纸面”问题的整改

一是加强党委主体责任落实，抓好年度主体责任任务清单分解，明确领导班子职责分工，压紧压实“一岗双责”责任，督促各项任务落到实处；提高“两个责任”清单知晓度，将“两个责任”清单在内网公布，督促中层干部了解相关内容。

二是思想上深化谈心谈话认识，制度上强化谈心谈话刚性，操作上做好谈心谈话记录，落实工作方案要求，营造干事创业良好氛围。

三是及时废止不符合“三转”要求的《关于加强集团党风廉政建设巡访督查的实施办法》，聚焦主责主业，制定《集团重点廉政风险防控专项督查实施办法（试行）》，明确专项督查由集团纪委组织协调，监督检查室具体负责实施，相关职能部门配合，紧盯集团重点领域、关键岗位及下属单位重点廉政风险点，每年至少开展一次专项督查。

7.关于“应收账款催收不力”问题的整改

加强对应收未收广告及其他费用的清理催收力度，对长期不能收回的广告款经确认后做坏账处理，经党委会审议批

准后实施。

8.关于“资产变现能力差”问题的整改

盘点各类抵债物资，积极探索变现途径。针对需报废处置的抵债物，接洽相关厂家回收利用，尽量减少损失。

9.关于“基层党组织建设不扎实，对基层党建工作指导不够，未组织开展党支部书记述职”问题的整改

一是党委书记带头建立工作联系点，带头深入基层调查研究，发现和解决问题，总结推广经验。

二是严格规范程序，组织党支部换届选举，并加强党支部书记学习交流培训，拓展工作思路。

三是细化党建工作目标责任，组织开展党支部书记述职。

10.关于“干部人事档案整理不及时”问题的整改

一是按照干部人事档案审核工作程序和要求，把干部“三龄两历”核定作为重点，逐项审核清查，严把材料“收集关”，突出完整性，力求材料真实性和准确性，确保审核工作质量。

二是请专业人员进行整理，对照档案审核基本内容确保整改到位。

11.关于“超职数配备干部”问题的整改

一是严格遵守干部选拔任用和机构编制等相关文件规定，持续增强规范管理工作水平，有意识地将中层干部配备与提升集团工作效能相结合，为集团高质量发展构建高效合理的干部队伍。

二是根据集团相关制度文件规定，于2025年进行新一

轮干部选聘上岗。在认真梳理此次巡察发现的选人用人方面的问题基础上，争取在新一轮干部选聘上岗前，理顺干部管理机制，进一步深化事企分开。

三是对中层干部的选拔任用，严格按照科级干部选拔任用程序执行，对在编人员中层干部的提拔，严格执行职数预审预报制度。对在编人员的提拔任用，以镇江日报社党委的名义发文任命，非在编人员的提拔任用，以镇江报业传媒集团党委的名义发文任命，对金山网在集团任职的中层干部，以镇江报业传媒集团党委的名义挂职任命。

计划2025年6月消化部分超职数配备的干部。

三、下一步工作打算

目前整改工作已取得较为显著的阶段性成效。接下来，镇江日报社（报业传媒集团）党委将认真贯彻落实全面从严治党要求，坚持目标不变、要求不松、力度不减、氛围不淡，确保反馈问题全部整改到位，推进各项工作取得新成效。

（一）强化政治引领，持续深化整改工作。深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。始终坚持从政治高度审视问题、分析问题、解决问题，以高度的政治责任感和使命感，稳步推进整改工作向纵深发展。加强对整改工作的组织领导，进一步压实党委主体责任，党委书记履行“第一责任人”职责，班子成员落实“一岗双责”要求，主动抓、主动管，确保整改工作落实落细。坚持开展经常性调度，及

时交流整改工作推进情况，研究解决整改过程中遇到的重大问题，确保整改工作始终沿着正确的政治方向前进。

（二）完善体制机制，巩固扩大整改成果。进一步完善整改工作制度体系，建立健全巡察整改工作台账、定期报告、督促检查、责任追究等制度，加强对巡察整改工作的全过程管理。坚持追根溯源、举一反三，从问题源头开展治理，不断完善制度体系，堵塞管理漏洞，形成靠制度管人、管事、管权的长效机制。加强对制度执行情况的日常监督和专项检查，对违反制度的行为进行严肃处理，强化制度的权威性和严肃性。对已完成的整改任务，定期开展“回头看”，巩固整改成果，防止问题反弹。对正在推进的整改任务，加强跟踪问效，确保按时保质完成。

（三）加强队伍建设，提升整改工作质效。严格执行民主集中制，广泛听取意见建议，加强班子团结、凝聚整改共识，不断提高科学决策、民主决策、依法决策水平，形成“头雁效应”。充分发挥巡察整改工作领导小组作用，强化综合协调、督办落实职能，促进各部门形成工作合力，提高整改效率和效果。积极开展党员干部谈心谈话，及时排解整改工作中的思想顾虑，引导党员干部增强大局意识和责任意识，正确对待各项整改任务及人事变化。加大人才培养力度，建立一支高素质新闻采编、媒体技术、经营管理人才队伍，持续推进媒体深度融合发展，着力提升精品创作能力，加强新媒体平台建设，拓宽经营业务增收渠道。

欢迎广大干部群众对巡察整改落实情况进行监督。如有

意见建议，请及时向我们反映。联系方式：0511-85010029；邮政信箱：镇江市中山东路4号。

中共镇江日报社（报业传媒集团）委员会

2025年4月15日